

Школьная научно – практическая конференция юных исследователей

«Ресурсы будущего»

Традиционные праздники Германии



**Работу выполнила: Молодцова Ксения,
ученица 7 класса**

**Руководитель: Миронова В.Н.,
учитель немецкого языка**

2012 год

ОГЛАВЛЕНИЕ

стр.

I. Введение	2
II. Немецкие праздники	
а) День Знаний (Schulanfang).....	4.
б) Октобефест (Oktoberfest).....	6
в) Адвент (Advent).....	10
г) Масленица (Fasching).....	14
д) Пасха (Ostern).....	18
III. Заключение	22
IV. Список используемой литературы.....	23
V. Приложения	
Приложение №1	

I. ВВЕДЕНИЕ

В нашей школе изучаемый иностранный язык – немецкий. Мы изучаем лексику, грамматику, учимся спрашивать, делаем сообщения на разные темы. А вот о стране, в которой говорят на немецком языке, знаем очень мало. Перед написанием работы я провела в школе небольшое анкетирование « Что я знаю о стране изучаемого языка?» (Приложение №1). Выяснилось, что ребята знают о жизни в Германии , но знают очень мало . На первый вопрос ответил правильно только 1 ученик из 19, на четвёртый - никто не дал правильного ответа. На последний же вопрос положительно ответили все. Это и побудило меня к написанию работы о традициях Германии. Возможно, это поможет некоторым ученикам узнать Германию поближе.

Знакомство с культурой и традициями страны изучаемого языка было одной из задач ещё со времён античности. Ничто так хорошо не раскрывает сущность народа, как его традиции. Слово « традиция» произошло от латинского слова «traditio», что означает «передача». Согласно словарю С.И. Ожигова «традиция – это то, что перешло от одного поколения к другому, что унаследовано от предшествующих поколений». Народная же мудрость гласит: « Традиция – это океан, в который вливаются, как реки, обычаи и представления разных народов. У каждого из этих могучих потоков есть скрытые истоки, чистые и незамутнённые.» Среди традиций особое место занимает празднование национальных, религиозных, так же бытовых праздников. Познакомить учеников с некоторыми особенностями немецких праздников особенно актуально для нашей школа. У нас практически нет возможности для живого общения с носителями языка и посещения этой страны.

Цель моей работы:

- составить более полное представление о стране, язык которой мы изучаем;

- ввести в мир культуры немецкого народа, показать его национальную самобытность, нравы и обычаи;
- вызвать интерес к языковому и культурному многообразию мира;
- пробудить уважение к языкам и культурам других народов.

Не смотря на то, что немцев считают педантичными, практичными, серьёзной нацией, у них очень много своеобразных праздников и старых народных традиций, которые они соблюдают.

Я остановлюсь на анализе праздников, которые мне показались наиболее интересными.



ДЕНЬ ЗНАНИЙ (SCHULANFANG)



С первым школьным подарком, который называется «школьный кулёк», интересная и довольно старая – с начала 19-го века – традиция: так называемый «школьный кулёк». С этим большим, красиво разукрашенным кульком из плотной бумаги дети приходят в школу в сопровождении родителей в свой первый учебный день. И с ним же в руках обязательно делают свои первые школьные фотографии. Волнительный для каждого малыша момент – раскрытие в школе своего кулёка: а что же туда положили папа с мамой? В старину кулёк обычно наполнялся сладеньким, его так сначала и называли – «**Цуккертюте**» - («**Zuckertüte**» дословно переводится «сахарный фунтик»). Сейчас же перекармливать ребёнка сладостями не рекомендуют, так что конфет с шоколадками туда кладут немного, а заполняют его другими подарками: школьными пеналами, книжками, игрушками и т.д. Впрочем, и в старину в школьный кулёк могли положить что-то прагматичное, если оно могло обрадовать ребёнка. Например, в бедных семьях в былые времена, таким образом, могли преподнести и долгожданные новые ботинки.

Ещё называют этот кулёк «**Шультюте**» («**Schultüte**» - «школьный фунтик»), - представляет собой бумажный конус с мягким верхом на завязке. Длина Шультюте составляет 70-85 см. Традиция отправлять детей первый раз в первый класс с достаточно крупногабаритным подарком в руках появилась в Германии в 21-ом веке и практически не встречается в других странах.

История Шультюте начинается в Саксонии и Тюрингии около 1810 года. Шультюте упоминаются в 1817 году в Йене, в 1820 году – в Дрездене и в 1836 году – в Лейпциге. Детям рассказывали, что Шультюте растут на дереве в доме учителя, и если они выросли, значит, пора идти в школу. Шультюте обрели популярность в крупных городах, затем традицию подхватили в провинции. Кульки со сладостями первоклашкам дарили изначально крёстные, и их делали взрослые своими руками. Но сейчас Шультюте – это преимущественно подарок от родителей, а кульки - шультюте продаются в магазинах. Иногда шультюте будущие школьники мастерят для себя сами еще в детском саду. В Западной Германии дарить шультюте первоклассникам стали лишь в 1950-х годах, и до сих пор подарок шультюте остаётся преимущественно немецким обычаем.



ПРАЗДНИК ПИВА (ОКТОBERFEST)



Октоберфест – самый известный национальный праздник в Германии, который в 2010 году отпраздновал свой 200 – летний юбилей. Ежегодно на празднике присутствуют около шести миллионов любителей пива со всего мира. Площадь Луга Терезы, где он проходит, составляет около 26 гектаров. Около 70 % посетителей составляют жители Баварии, 30 % - приезжие из других земель Германии и туристы со всего света. На празднике каждый год выпивается около 5 млн. литров пива и съедается более 500 тыс. кур, а также большое количество быков и прочей живности. Этот праздник ещё называют праздником пива.

Октоберфест – это, самый демократичный и самый народный праздник Германии. В книгу Гиннеса Октоберфест занесён как самый большой праздник в мире .

Всё началось 200 лет назад, когда 12 октября 1810 года Принц Людовик Баварский (позднее Король Людовик I) и Принцесса Тереза Саксонская – Хильдбургхаузская праздновали свою свадьбу. На праздник в честь их бракосочетания были приглашены все жители Мюнхена. Праздник проходил на лугах, которые в те времена находились за пределами города (а сейчас это почти в самом центре города), и в честь невесты эти луга получили название Терезиенвизен.

Праздник поэтому и называют в народе также «Визен» (что означает «луга»). Под конец празднования, а именно 17 октября 1810 года состоялись конные скачки, которые на следующий год должны были обязательно повториться. Вероятно, что по этой причине в разных источниках называется разная дата проведения первого Октоберфеста (12 и 17 октября).

На следующий 1811 год к празднику добавилась фермерская ярмарка с показом и награждением красивейших коней и быков. А в 1811 году на очередном празднике была установлена первая карусель и качели. И, конечно же, то, что типично для Баварии – первые пивные ларьки. Но людям и этого было мало для веселья.

В 1819 году организация и управление праздником была отдана в руки «отцам» города Мюнхена. Было принято решение, что Октоберфест и далее будет праздноваться каждый год без исключения. В 1896 году владельцы кабачков и трактиров Мюнхена построили вместе с пивоварнями настоящие пивные палатки и «крепости», и установили ещё больше разнообразных аттракционов.

В начале прошлого века Октоберфест был продлён и перенесён на конец сентября – начало октября, так как в это время погода в Мюнхене в большинстве случаев устойчиво хорошая и дневная температура поднимается до +30, что способствует увеличению жажды у посетителей и увеличению дохода у строителей мероприятия. Однако последнее воскресенье праздника должно было остаться в октябре. Эта традиция сохранилась и до наших дней.

Первая и вторая мировая войны внесли вынужденный перерыв в праздновании «самого народного праздника». Только в 1950 году мэр Мюнхена Томас Виммер возобновил традицию праздника, которая поддерживается и сегодня. Первым днем праздника традиционно является суббота, за чего продолжительность может немного варьироваться (в среднем 15 дней). Праздник заканчивается в первое воскресенье октября. Если же оно проходит на 1 или 2 октября, то праздник продлевается до 3 октября (день

объединения Германии).

В первый день праздника ровно в 12 час с 12 выстрелами в небо и откупориванием первой бочки праздничного пива бургомистром Мюнхена с характерным восклицанием «Ozapftis!» (в переводе с баварского что-то вроде «Откупорено!») глава города торжественно начинает праздник.

Октоберфест – праздник, предлагающий большой выбор развлечений: от традиционных каруселей, на которых можно покататься вот уже более 80 лет, до сверхсовременных конструкций вроде «американских горок» длиной более 1250 метров, являющихся самым большим в мире передвижным аттракционом такого рода.

Колесо обозрения на Октоберфесте имеет высоту 50 метров. Здесь можно также полакомиться баварскими фирменными сладостями: сахарной ватой, пряниками в виде сердец или жареным миндалем, а также приобрести сувениры: воздушные шары, плюшевые игрушки и многое другое. Место празднования Октоберфест выглядит так – огромное поле с шатрами, аттракционами буквально забитое людьми. В некоторые палатки помещается до 10 тысяч человек. Есть шатер «Lowenbrau», шатер «Augustiner», есть шатер «Weinzelt» (где подают разнообразные вина), а есть шатер Die Ficser-Vroni (для любителей рыбы) – всего 14 шатров.

Неотъемлемым напитком праздника является, без сомнения, специально сваренное октоберфестовское пиво, которое можно приобрести лишь в это время года на «Биртсбуденштрассе» в 14 праздничных павильонах.

Все палатки (или шатры) в целом похожи, но, разумеется, каждый из шатров по-своему уникален и имеет свои истории и традиции. Например, важной особенностью палатки Августинер является тот факт, что там все еще наливают пиво из настоящих дубовых бочек, в то время как остальные пивоварни перешли на использование металлических бочек, лишь снаружи обшитых. Вечером иногда просто «не протолкнуться». Но при этом, абсолютно не какой, агрессии, никаких пьяных драк, хотя большинство посетителей сильно пьяны.

Немного цифр:

- 30 % всей годовой продукции мюнхенских пивоварен выпивается за время праздника;
- 12000 человек работает на Oktoberfest, из них около 1600 – официантки;
- около 1500 туалетов доступно для посетителей;
- суммарно около 100000 сидячих мест для посетителей праздника.

ВАЖНО – начиная, с 2011 года на Октоберфесте запрещено курение внутри шатров!



АДВЕНТ (ADVENT)



За четыре недели до Рождества в Германии официально начинается подготовка к празднику. Пора украшать дом, готовить подарки для близких и предвкушать Сочельник. Этот религиозный праздник в духовном плане, конечно, особенно переживается верующими, но к празднику готовятся все. Предпраздничные дни называют Адвент.

Слово «*Адвент*» происходит от латинского «*adventus*» и означает «пришествие». Имеется в виду ожидание пришествия Иисуса Христа в мир в первый день Рождества. В этом году первый Адвент приходится на 27-е ноября. Каждое последующее воскресенье будет праздноваться как второй, третий и четвертый Адвент. Заканчивается предрождественское время Сочельником (Heiligabend) 24-го декабря. 25-е и 26-е декабря - это первый и второй день Рождества (Weihnachten).

Адвент – праздник, который отмечается не только церковью, но и простыми людьми в домашней обстановке. Не важно, религиозен ты или нет, Адвент – время, когда можно проявить особую заботу о близких. Для детей родители готовят особый подарок: календарь Адвента (**Adventskalender**). Он может иметь различную форму, но главное в нем – это сюрприз на каждый день. В календаре столько же закрытых окошек или дверок, сколько дней до Рождества. Каждый день ребенок открывает одно из окошек и находит внутри небольшой подарок: сладость или игрушку. Так скрашивается

ожидание Сочельника, оно само по себе становится праздничным.

Прототип современного календаря появился в 17-ом столетии. В религиозных семьях каждый день перед Рождеством одна за другой на стену вывешивались 24 церковные картинки – так детей духовно подготавливали к Рождеству. Популярная сегодня форма календаря Адвента появилась на свет совсем недавно, в конце позапрошлого века. Идея пришла в голову немке Фрау Ланг – так она сделала ожидание Рождества для своего сына более интересным. Современным же родителям даже не обязательно делать календарь Адвента самим – коробочку со сладостями, спрятанными за окошечками по числу дней Адвента, теперь можно купить в каждом магазине.

Многие немцы именно с первого Адвента начинают украшать дома и квартиры рождественской символикой: еловыми ветками, украшениями и гирляндами. Еще одним важным символом Адвента и традиционным рождественским украшением является вебнок Адвента (Adventskranz). Обычно он делается из ветвей вечнозеленых деревьев и украшается красно-зелеными лентами, сосновыми шишками и четырьмя свечами – по одной на каждую неделю Адвента – их зажигают по очереди каждое воскресенье праздника. Свет четырех свечей венка означает постепенное приближение к свету Рождества Христова, а зеленые ветви ели или сосны, замкнутые в круг, - символ вечной жизни, а тем самым и самого Бога. Но венок Адвента украшает дома и нерелигиозных немцев...

Все четыре недели Адвента – счастливое время для тех, кто верит в красивую историю Рождества. Хотя и для нерелигиозных людей время Адвента наполнено особым очарованием. Ведь с ним связаны детские воспоминания о радостном предвкушении Рождества.

Рождество в Германии отмечается в ночь с 24 на 25 декабря. Это главный семейный праздник года. 24 декабря для большинства немцев начинается с украшением елки. Этот обычай пришел из французского Эльзаса, где много веков назад племена язычников поклонялись ели – воплощению лесного

божества. Традиция украшать елку – не что иное, как приношение даров, для того чтобы умиловить лесных духов. С наступлением сумерек во всех домах зажигаются свечи и гирлянды, многие идут в церковь на праздничную мессу. Затем все собираются у елки, под которой обычно лежат подарки, дарят их друг другу и усаживаются за праздничный стол. Чаще всего главное украшение застолья – гензебретен – жареный гусь с яблоками и картофелем. Но в некоторых семьях предпочитают тушеного карпа, свиную ногу или сосиски с квашеной капустой.

Особое удовольствие перед Рождеством – попасть на один из знаменитых Рождественских базаров Германии. Огни рождественских елок, запах жареного миндаля, горячий глинтвейн и праздничная суeta в ожидании сказки царят повсеместно, превращенные в произведения искусства витрины магазинов, празднично украшены улицы и площади. Открываются рождественские базары в Германии чаще всего в последнюю пятницу ноября на кануне первого Адвента и без них праздник не был бы настоящим праздником. Торгуют здесь многочисленными подарками и сувенирами, изделиями ручной работы, порой очень оригинальными, елочными игрушками и украшениями для дома, и конечно, традиционным глинтвейном (глювайном), жареным миндалем, картофельными оладьями и другими праздничными лакомствами, которые любят не только туристы, но и сами немцы. Цены в таких местах часто завышены, тем не менее, рождественский рынок – один из самых приятных и романтичных видов шоппинга в Германии, особенно вечером, когда здесь зажигаются миллионы праздничных огней, играет рождественская музыка, и закончившие рабочий день жители Германии устремляются на рынок выпить пару кружек глювайна. В супермаркетах Германии перед Рождеством продаются рождественские штоллены, родиной, которых считается окрестности Дрездена – традиционные кексы из теста с пряностями. Название их происходит от слова штольня – ведь штолен был в былые времена лучшим обедом для шахтера.

Это интересно:

Самая большая рождественская елка в Германии стоит на рождественском рынке в городе Дортмунде, в земле Северный - Рейн Вестфалия. Её высота в 2008 году составила – 45 м, зажжено было 40000 свечей.

Самая большая Рождественская пирамида в Германии стоит в Дрездене на Штрицельмаркте.



КАРНАВАЛ (FASCHING)



В феврале в католических регионах Германии проходит карнавал – **Fastnacht** или **Fasching**. Карнавалы, проводимые в Мюнхене и Кёльне, известны по всему миру.

Название праздника масленицы – «фашинг» - происходит от немецкого глагола «фастен» (fasten),

что означает «поститься». Это логично, ведь на следующий день после «фашинга» начинается Великий пост. Таким образом, «фашинг» от Пасхи отделяют сорок дней без мясных, рыбных и прочих блюд. Итак, накануне Великого поста верующие христиане веселятся в последний раз на ближайших полтора месяца. Согласно лингвистической версии происхождения праздника, слово «фашинг» происходит от слова «аусшанк» (Ausschank), которое переводится на русский как распивание [алкогольных напитков]. В этот день правоверные христиане выпивают последнюю каплю алкоголя, чтобы напиться на время Поста. Какая версия ближе к правде – это удел научной полемики. Для нас важно, что обе версии приводят нас к шумному уличному гулянию.

Подготовка к карнавалу, как и все в Германии, начинается загодя, еще в ноябре. 11 ноября в 11 часов 11 минут по всей стране проходят первые

собрания активистов карнавала и официально объявляется начало 5 времени года – карнавала. В этот день на улицах в первый раз можно встретить людей в карнавальных костюмах.

Существуют рукописные свидетельства о праздновании карнавала в Мюнхене еще в 1295 году.

Почему бы после скучной зимы, когда невозможна практически никакая работа, не устроить себе веселый праздник, перед тем как начнется суровый Пост, а затем и тяжелые летние заботы.

Современные люди нуждаются в небольшой паузе от забот. Поэтому **Мюнхен**, центр культуры, науки и политики, на время превращается вместо развлечений и шуток.

Карнавальная неделя начинается с помещения церковной службы в четверг утром (**Weiberfastnacht**) – до 12 часов дня – и этим же заканчивается в среду во второй половине дня.

Главным мероприятием праздника считается **Rosenmontag** (в переводе – неистовый великолепный понедельник) – февральское карнавальное шествие. Оно напоминает демонстрацию: перекрывается автомобильное движение и по центральным улицам города несколько часов подряд идут и едут на украшенных машинах наряженные клоуны, принцессы, короли, бароны, всевозможные оркестры, девушки, несмотря на погоду, одетые в короткие карнавальные платья. Все поют, кричат приветствия, бросают в толпу зрителей конфетти, конфеты, раздают стаканчики с пивом и вином. Заканчивается шествие на одной из больших площадей города приветствиями участников и концертов.

На следующий день, во вторник, в карнавальные костюмы наряжаются дети, причём, уже с утра приходят наряженными в школу. Сразу же после уроков они пойдут по домам (современные маленькие карнавальщики ходят по магазинам), где их уже ждут со сладостями и мелкими сувенирами. В магазинах и булочных в этот день продаются пончики с повидлом

«Берлинер», среди которых может встретиться «счастливый» с горчицей или монеткой, кому уж как повезёт.

Праздник заканчивается в среду церковной службой: «Покайтесь и веруйте в Евангелие». Название «пепельная среда» (**Aschermittwoch**). На следующий день, в четверг, начинается **Fastnacht** – строгий Пост, который закончится через 40-45 дней **Пасхой**.

Самый известный масленичный карнавал в Германии проходит в Кёльне. Здесь он называется просто «кёльнский карнавал» (**Kolner Karneval**). На это время в город приезжают тысячи туристов. Традиция кёльнского карнавала существовала, как и в большинстве немецких городов, с раннего средневековья. После оккупации Рейнской области войсками Наполеона в конце 18 века, в обществе произошли крупные изменения. В частности, были распущены цеха, которые, начиная со Средних веков, руководили проведением карнавала. Соответственно, прекратился и сам карнавал. В 1823 году общественность Кёльна приняла решение возобновить старую традицию. Общественные гуляния в Кёльне вскоре превратились в самый известный немецкий карнавал. Он длится 7 дней – с четверга накануне пепельной среды (**Aschermittwoch**) до самого праздника в следующую среду. Другие известные карнавалы проходят также в городах вдоль Рейна – Дюссельдорфе, Кобленце, Бонне, Аахене.

Остановлюсь на Байройтском карнавале.

Трактор, украшенный надувными шариками и новогодними гирляндами, открывает парад. В этот день улицы Байройта (обычно тихого и полупустынного города) было не узнать.

Основной аттракцион на Байройтском карнавале – раздача бесплатных конфет. Конфеты разбрасывают горстями из проезжающих автомобилей.

Карнавал в Байройте проходит вдоль главной улицы города и выходит на площадь Марктплатц. Колонну автомобилей разбавляют пешие участники парада. На этом фото можно видеть оркестр, по-видимому, пожарной бригады Байройта.

На карнавал все приходят ярко разукрашенными, в цветных париках и накладных усах, и с хорошим настроением. На празднике много детей – часть из них наблюдает за процессией, в то время как другая часть принимает активное участие в продвижении самой процессии. Дети, раскрашенные как матрёшки.

В сердце карнавала проходит колонна из людей и автомобилей. Для них отгорожена отдельная «полоса движения». Вдоль этой полосы стоит ликующая толпа людей. Из проезжающих автомобилей выбрасывают конфеты и, как правило, море ненужных вещей.

На карнавале встречаются крайне любопытные персонажи. Каждый автомобиль принадлежит определённому объединению, будь-то спортивный клуб или ресторан. На карнавале в Байройте себя рекламируют, например, рестораны и ночные клубы. Среди автомобилей присутствуют и грузовики, и даже тракторы. Иными словами, чем объединение располагает, на том оно и едет. Каждое средство передвижения должно быть обязательно украшено шариками и новогодним «дождиком». Очень эстетичное зрелище. Байройтский «фашинг», в отличие от полноценных рейнских карнавалов, длится лишь несколько часов – шествие начинается незадолго до полудня, и спустя пару часов санитарные службы уже приступают к уборке полупустых площадей.

Масленица сохранилась с языческих времён и перекочевала в христианское мировоззрение европейских народов по той простой причине, что христианство не предусматривало бурного праздника накануне Великого поста. Более того, последние дни февраля – самое сложное, нудные и сонные дни, когда человеку больше всего на свете хочется, чтобы поскорее наступила весна, и на небе появилось солнце. Масленица предлагает полноценный заменитель хорошей погоды – шумные гуляния под открытым небом, с музыкой и конфетами, когда на земле еще лежит снег, но в воздухе уже пахнет весной. Ещё чуть-чуть, и проснется природа, а там, глядишь – и Великий пост уже остался позади.



ПАСХА (OSTERN)



Во всех христианских странах, в том числе и в Германии, Пасха – один из важнейших церковных праздников. Но если некоторые христианские ритуалы постепенно утратили свое первоначальное значение, например, строгий пост перед Пасхой, то целый ряд языческих обычаев сохранился, по сей, день. Взрослые и дети ждут Пасху с одинаковым нетерпением, ведь это означает четыре выходных дня подряд – начиная со Страстной пятницы и вплоть до пасхального понедельника (Дня Святого Духа). Многие используют эти дни для семейных прогулок или поездок, тем более, что у школьников в это время каникулы.

Неотъемлемый элемент пасхальных обычаев – пестрые, расписанные яйца, символ весеннего возрождения. Крашеные или шоколадные, они должны быть на каждом пасхальном столе. Накануне праздника краска для яиц - самый ходовой товар в магазинах. У кого хватит времени и терпения, может взяться за дело и по-другому: свекла даст красивый красный цвет, от синего сандала яйцо получится сочно-синим. С помощью порошка куркумы можно добиться солнечно-желтого, шпинат окрасит скорлупу в зеленый, от ягод бузины яйцо станет фиолетовым. Из красящих элементов получают отвар, в котором варят яйца. Малыши же охотнее берутся за кисточку или фломастер. Они с любовью пестро расписывают выдутые куриные яйца – лучше всего с белой скорлупой – акварельными красками или фломастерами,

чтобы затем, привязав ленточку, украсить ими домашний пасхальный букет.

К завтраку в пасхальное воскресенье во многих семьях стол украшают фигурками зайцев, цыплят, барашков и т.д., а также яйцами из дерева или другого материала. Часто на столе стоит и букет нарциссов, ведь по-немецки эти цветы называются еще и «пасхальными колокольчиками».

Утром пасхального воскресенья в Германии дети и взрослые ищут пестро раскрашенные пасхальные яйца, которые накануне ночью принес и спрятал пасхальный заяц. Сегодняшний ассортимент пасхальных яиц очень широк – от обычных, куриных до шоколадных и марципановых. Прячут яйца и сладости чаще всего в корзиночках, выложенных «травой» - выкрашенной в зеленый цвет тонкой древесной стружкой, или в больших, состоящих из двух половинок картонных яйцах, обклеенных цветными картинками.

Заяц, как и яйцо, издревле считался символом жизни и плодородия. Кроме того, в средневековье крестьяне должны были в чистый четверг платить помещикам арендную плату, которую они обычно отдавали продуктами. Поскольку у крестьян из-за предшествующего поста накапливалось особенно много яиц, они варили их и отдавали на оброк. С яйцами крестьяне часто приносили хозяевам и множество убитых зайцев, подстреленных ими на своих полях.

Так сложилось сочетание «яйца и зайцы». Взрослые начали рассказывать детям, что яйца приносит пасхальный заяц. Однако проворный зверек долгое время был не единственным, кто якобы приносил яйца. В качестве **поставщиков яиц** с ним долго конкурировали лисы, аисты и журавли. Однако после второй мировой войны в их споре была поставлена точка, так как производители шоколада открыли для себя лопоухого зверька и стали выпускать к Пасхе только шоколадных зайцев – и таким образом до сегодняшнего дня яйца приносит именно заяц.

В **Веймаре** существует обычай, напоминающий о великом Гёте, прожившем в этом городе несколько десятилетий. Каждый год в чистый четверг он

приглашал детей в свой сад, где прятал пасхальные яйца. Веймар продолжает эту традицию и приглашает детей на «поиск заячьих яиц» в парк на реке Ильин, в котором стоит садовый домик Гёте.



Нижнесаксонский **Остерайштет** (букв. «город пасхального яйца») создал традицию на основе своего названия: здесь якобы живет **заяц Ханни Хазе**. Ежегодно тысячи детей пишут ему в письмах свои пожелания к празднику. На письма отвечает сотрудник почты.

Очень редким обычаем является хождение за **пасхальной водой**. По старому народному поверью, она обладает волшебным действием, поддерживая здоровье и красоту. Для этого нужно зачерпнуть из проточного водоема воды и принести её домой. При этом нельзя разговаривать.

К пасхальным обычаям Германии также относятся **пасхальные костры**. Их зажигают, прежде всего, в сельских местностях на севере страны. Традиция известна с 16 в., однако она восходит ещё к дохристианским обычаям: тепло и свет должны были изгнать зиму. Кроме того, огонь обеспечивал плодородие почве. В христианской традиции пасхальный костёр – знак воскресения Христа.

Другое воплощение той же традиции – горящее **деревянное колесо**, которые скатывают с Пасхальной горы. За ними тянется огненный след длиной в несколько сот метров. Считается, что горящие колёса как символ солнца появились 2000 лет назад. С 15 века у них существует традиция: в пасхальное утро празднично одетые мужчины скачут на лошадях в парадном

убранстве по округе, провозглашая весть о воскресении, Иисуса Христа. Тысячи зрителей ежегодно наблюдают эту красочную церемонию, стоя на обочинах улиц. Предполагается, что пасхальная верховая езда восходит к дохристианской эпохе: когда-то люди с приходом весны обходили пешком или объезжали на лошади свои владения, чтобы уберечь их от дурного влияния.



IV.ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Конечно, это не все праздники, которые отмечают в Германии. Жизнь немцев так же как и других народов полна традиций и обычаев. Надеюсь, что всем, кто изучает немецкий язык этот материал будет интересен. Ведь овладение иностранным языком неразрывно связано с овладением иноязычной культурой, которая предполагает не только усвоение культурологических знаний, но и формирование специальных умений для восприятия и понимания культуры носителей изучаемого языка.

Изучение иностранного языка не может быть успешным, если не ассимилирует значительная часть той культуры и той жизни, в рамках которой оно будет реализоваться.

Праздники, о которых я рассказала, выдержали многовековые испытания и не оказались забытыми ни во времена страшных войн, ни среди бушевавших стихийных бедствий, ни среди суеты мирного существования. Разрушая границы пространств и времени, праздники связывают нас с теми ценностями, которые поистине являются непреходящими, незыблемыми и составляют основу настоящей личности, в контексте национальной культуры. Изучая историю праздников, я открыли для себя много нового о Германии.

А закончить свою работу я хочу такими словами: « Вопреки тому, что между народами существует великое множество различий, они удивительно похожи друг на друга.»

IV. СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. “Deutsch kreativ“. Методический журнал для учителей немецкого языка. №1, 2010г.
2. Живенко Г.Г. «Занимательный немецкий», Волгоград, «Учитель», 2010.
3. Иностранные языки в школе. Научно- методический журнал. №1, 2011.
4. Иностранные языки в школе. Научно- методический журнал. №5, 2011.
5. Конопляева Т.Г. «Страноведение: Федеративная Республика Германия» , Ростов- на- Дону, «Феникс», 2007.
6. Лебедева Г.Н. «Внеклассная работа по немецкому языку на начальном этапе обучения», ООО «Глобус», 2008.
7. Немецкий язык. Всё для учителя. Научно – методический журнал. №2, 2012.
8. Ожигов С.И. Словарь русского языка, М., «Русский язык», 2007.
9. “Schurumdirum“, детский журнал, №8, 2003.
10. Wikipedia. Свободная энциклопедия.

РЕЦЕНЗИЯ

на исследовательскую работу

«Традиционные праздники Германии»

1. Представленная работа содержит 23 страницы и 1 приложение, список литературы включает 10 наименований.
2. Работа состоит из 3 глав (третья глава разбита на 5 подпунктов), заключения, библиографии, приложения.
3. Содержание соответствует теме работы. Актуальность и значимость темы автор объясняет во введении. Текст работы сопровождается многими фотографиями, которые делают работу более наглядной.
4. Во введении автор так же указывает цель работы и объясняет значение традиций в жизни народов.
5. В основной части подробно описаны традиционные праздники Германии, история их возникновения, символы этих праздников. Автор касается и современности.
6. Практическая значимость работы заключается в ряде мероприятий, направленных
 - на расширение кругозора учащихся;
 - на возбуждении интереса к изучению страноведческого материала;
 - на уважение к традициям других народов.

Эта работа может быть использована как на уроках немецкого языка при изучении страноведческого материала о Германии во 2 – 9 классах, так и во внеклассной работе. Каждый ученик, изучая эту работу, узнает много нового о Германии.

7. Основные требования к оформлению работы практически соблюдены.

Рецензию составила учитель немецкого языка
МКОУ Егоровской ООШ Миронова В.Н.